

Priročnik za sponzorsko uporabo simbola NLB



November 2023

NLB je sponzor različnih sponzorskih projektov, športnih disciplin, kulturnih in poslovnih dogodkov. Sponzorstva imajo pomembno vlogo v komunikacijskih aktivnostih. S sponzorstvi dodajamo atribute blagovni znamki.

Simbol

Simbol NLB predstavlja celoto, zato morajo odnosi med elementi ostajati nespremenjeni. Uporaba posameznih delov simbola ločeno ni dovoljena.

Minimalna širina simbola = 12 mm, 45 px

Najboljšo velikost za oster in čitljiv simbol prilagodimo tehniki tiska in materijalu.



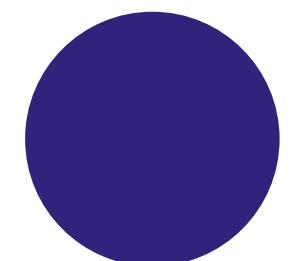
12 mm / 45 px

SIMBOL NLB



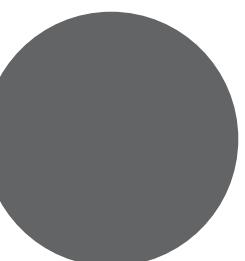
ZNAK / KROG

NAPIS



NLB Indigo blue

Pantone 2745
Pantone 19-3750 TCX (tisk na tekstil)
95C 100M 0Y 20K
R35 G0 B120
#230078
RAL Design 290 20 35



NLB Dark Gray

Pantone Cool Gray 10
OC 0M 0Y 75K
R99 G102 B106
#63666A
RAL 7012

Pri tisku zasledujemo izgled
PANTONE 2745.

Uporaba simbola

1. Primarna uporaba

Na vseh **barvnih podlagah** je znak v negativu podložen s pravokotnikom NLB indigo barve.



2. Sekundarna uporaba

Barvna različica simbola se uporabi samo na **beli podlagi**.



3. Tercialna uporaba

Simbol se pojavi v negativu samo takrat, **ko so vsi sponsorski logotipi v negativu**.



Tercialna uporaba

Simbol se pojavi v črni barvi samo takrat, **ko so vsi sponsorski logotipi v črni barvi**.

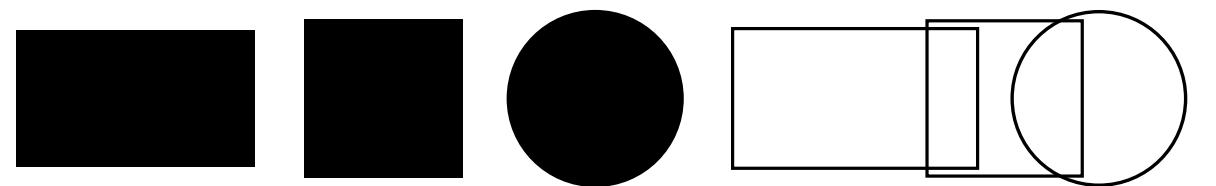


Priporočila postavitve sponzorskih logotipov

Enakovredna sponzorstva in vrednosti logotipov

1. Velikosti

Logotipov ne moramo uravnotežiti po višini ali dolžini.
Pravilno pozicioniranje logotipov, ki imajo različne oblike in barvne vrednosti dosežemo, ko so vsi logotipi vizualno enako močni.



2. Postavitev

Logotipe moramo postaviti po sredinskih oseh.
S tako mrežo dosežemo red in enakovredno izpostavitev.



3. Priporočilo

Končni izdelek bo lepši, če bodo logotipi manjši, če bo okrog njih dovolj beline in če se bodo vso pojavili v negativu ali v črni barvi.

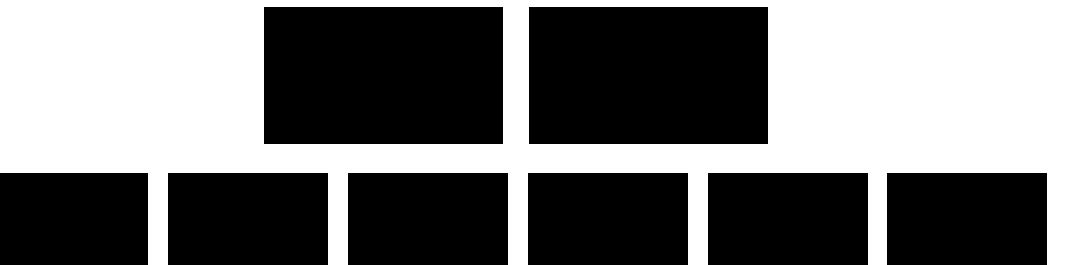


Hierarhija sponzorstev in logotipov

1. Velikosti

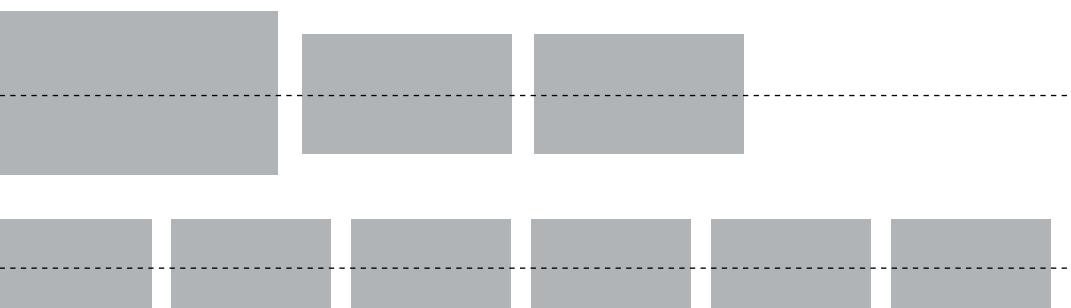
Logotipi, ki so hierarhično v isti skupini oz. podskupini imajo enako vizualno moč.

Primer: če je 6 srebrnih sponzorjev in 2 zlata se pojavijo v spodnji kombinaciji.



2. Postavitev

Ko imajo sponzorji različne vrednosti so hierarhično tudi postavljeni po velikosti in zaporedju.



3. Priporočilo

Končni izdelek bo lepši, če bodo logotipi manjši, če bo okrog njih dovolj beline in če se bodo vso pojavili v negativu ali v črni barvi.



Prepovedano

1. Velikosti

V skupini enakovrednih logotipov nikoli ne izpostavimo enega.



2. Postavitev

Pazimo, da logotipi niso natlačeni in postavljeni brez logične mreže.



3. Priporočilo

Logotipi ne smejo biti upodabljeni v različnih barvnih variacijah.



Primeri



Oprema športnika

ŠPORTNI DRESI

Označevanje športnih dresov se prilagodi barvi le-teh:

1. Primarna uporaba simbola:

- barvna podlaga
- znak v negativu podložen s pravokotnikom NLB indigo barve

2. Sekundarna uporaba simbola:

- bela podlaga
- barvna različica simbola

3. Tercialna uporaba simbola:

- temna podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v negativu.

ali

- svetla podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v črni barvi.



Oprema športnika

ŠPORTNI DRESI

Primeri pravilne uporabe



Primeri nepravilne uporabe



Oprema športnika

MAJICA

Označevanje oblačil se prilagodi barvi le-teh:

1. Primarna uporaba simbola:

- barvna podlaga
- znak v negativu podložen s pravokotnikom NLB indigo barve



2. Sekundarna uporaba simbola:

- bela podlaga
- barvna različica simbola

3. Tercialna uporaba simbola:

- temna podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v negativu.

ali

- svetla podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v črni barvi.



Oprema športnika

MAJICA

Primeri pravilne uporabe



Primeri npravilne uporabe



Oprema športnika

JAKNA, PULOVER

Označevanje oblačil se prilagodi barvi le-teh:

1. Primarna uporaba simbola:

- barvna podlaga
- znak v negativu podložen s pravokotnikom NLB indigo barve



2. Sekundarna uporaba simbola:

- bela podlaga
- barvna različica simbola

3. Tercialna uporaba simbola:

- temna podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v negativu.

ali

- svetla podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v črni barvi.



Oprema športnika

JAKNA, PULOVER

Primeri pravilne uporabe



Primeri nepravilne uporabe



Oglaševanje

TISK

Tržni materijali so vedno opremljeni s sponzorskimi logotipi. Uporaba simbola NLB sledi barvni podlagi.

1. Primarna uporaba simbola:

- barvna podlaga
- znak v negativu podložen s pravokotnikom NLB indigo barve

2. Sekundarna uporaba simbola:

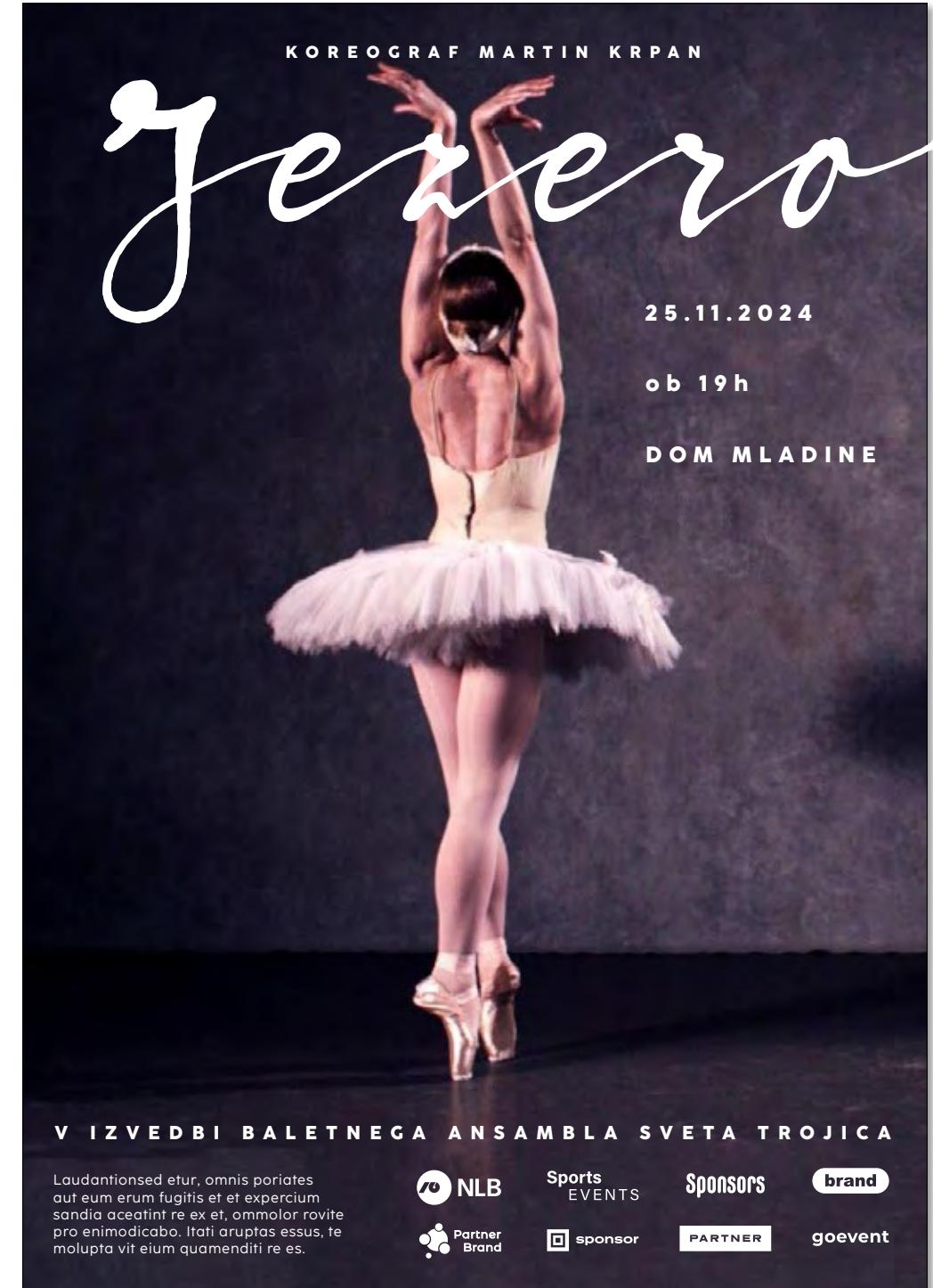
- bela podlaga
- barvna različica simbola

3. Tercialna uporaba simbola:

- temna podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v negativu.

ali

- svetla podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v črni barvi.



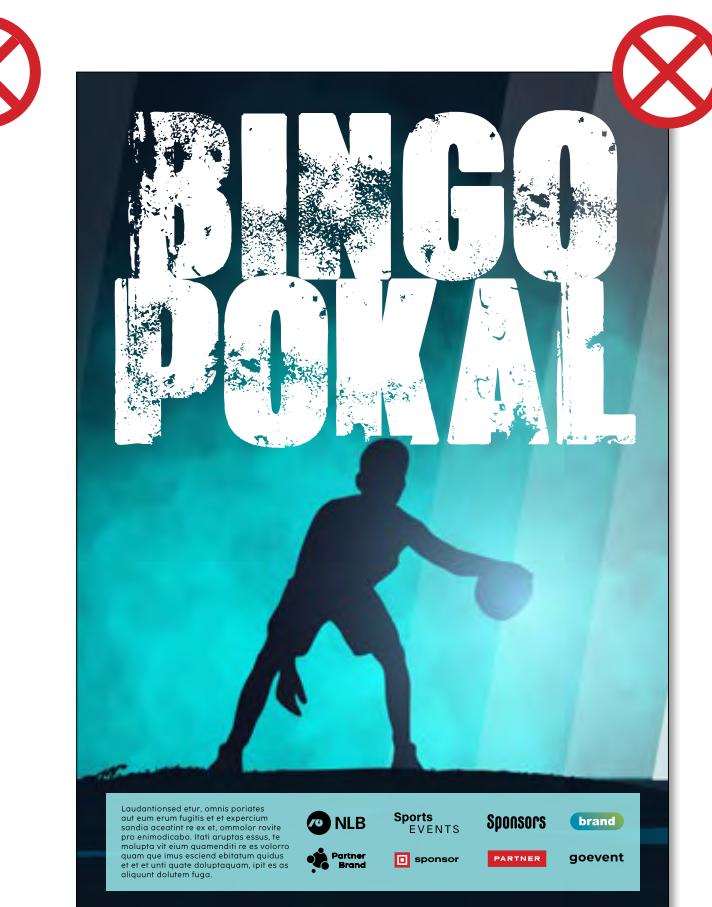
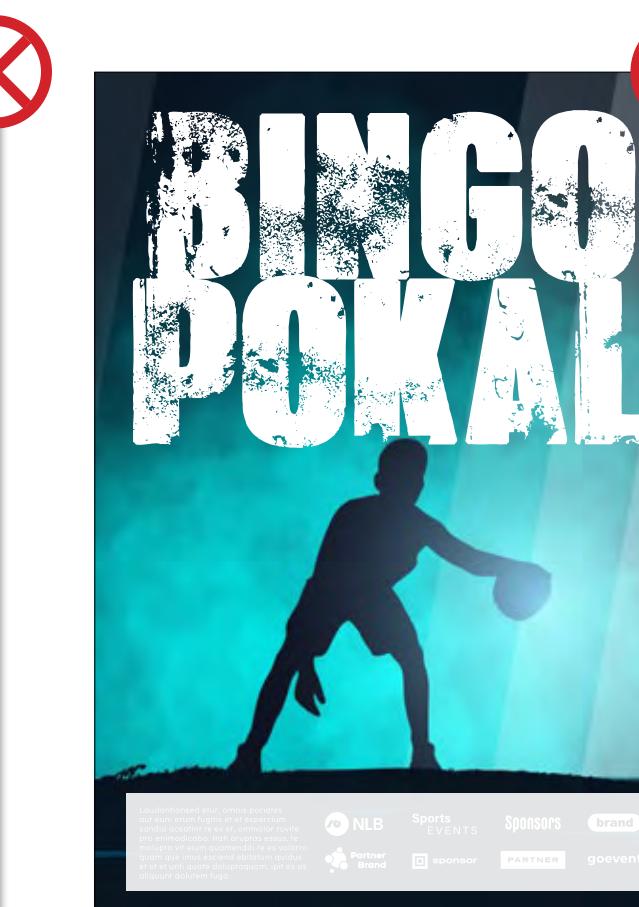
Oglaševanje

TISK

Primeri pravilne uporabe



Primeri nepravilne uporabe



Oglaševanje

PINGVIN

Tržni materijali so vedno opremljeni s sponzorskimi logotipi. Uporaba simbola NLB sledi barvni podlagi.

1. Primarna uporaba simbola:

- barvna podlaga
- znak v negativu podložen s pravokotnikom NLB indigo barve

2. Sekundarna uporaba simbola:

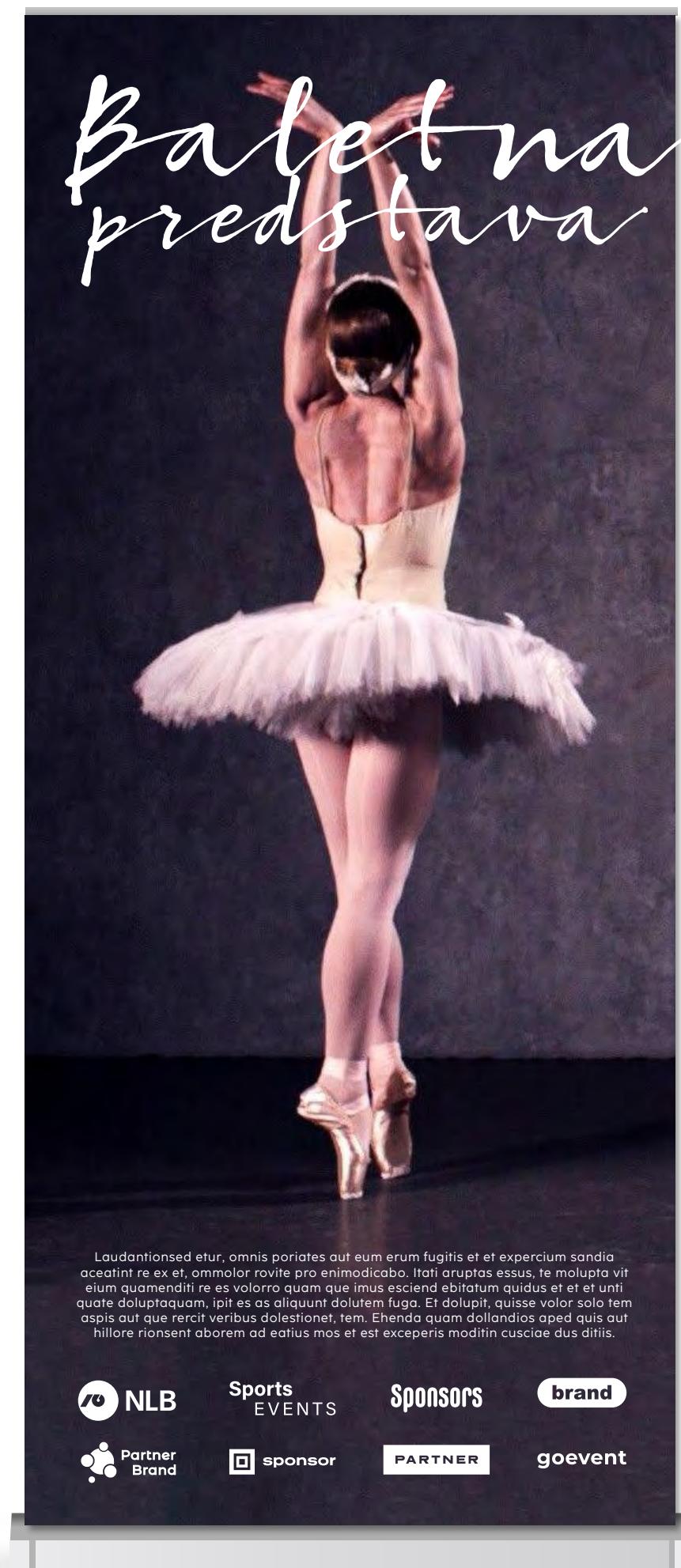
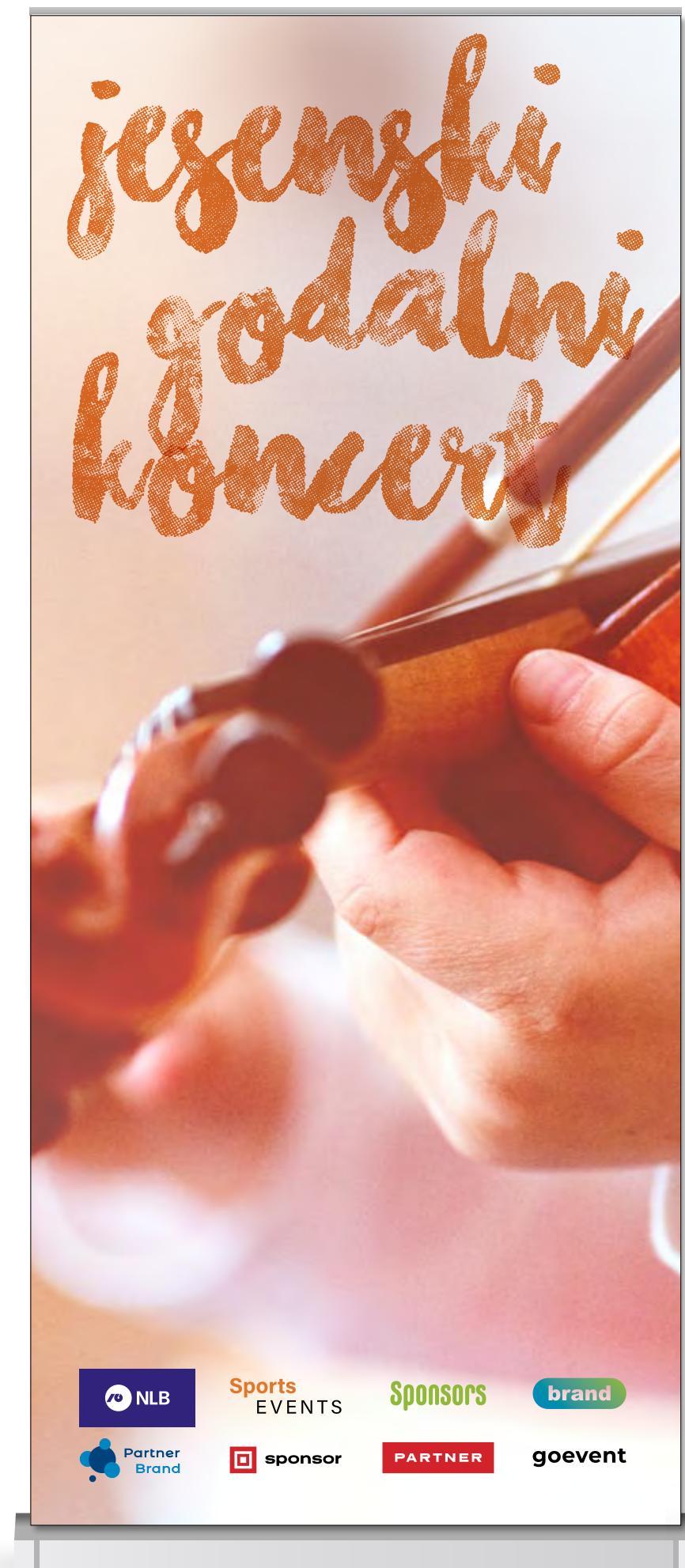
- bela podlaga
- barvna različica simbola

3. Tercialna uporaba simbola:

- temna podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v negativu.

ali

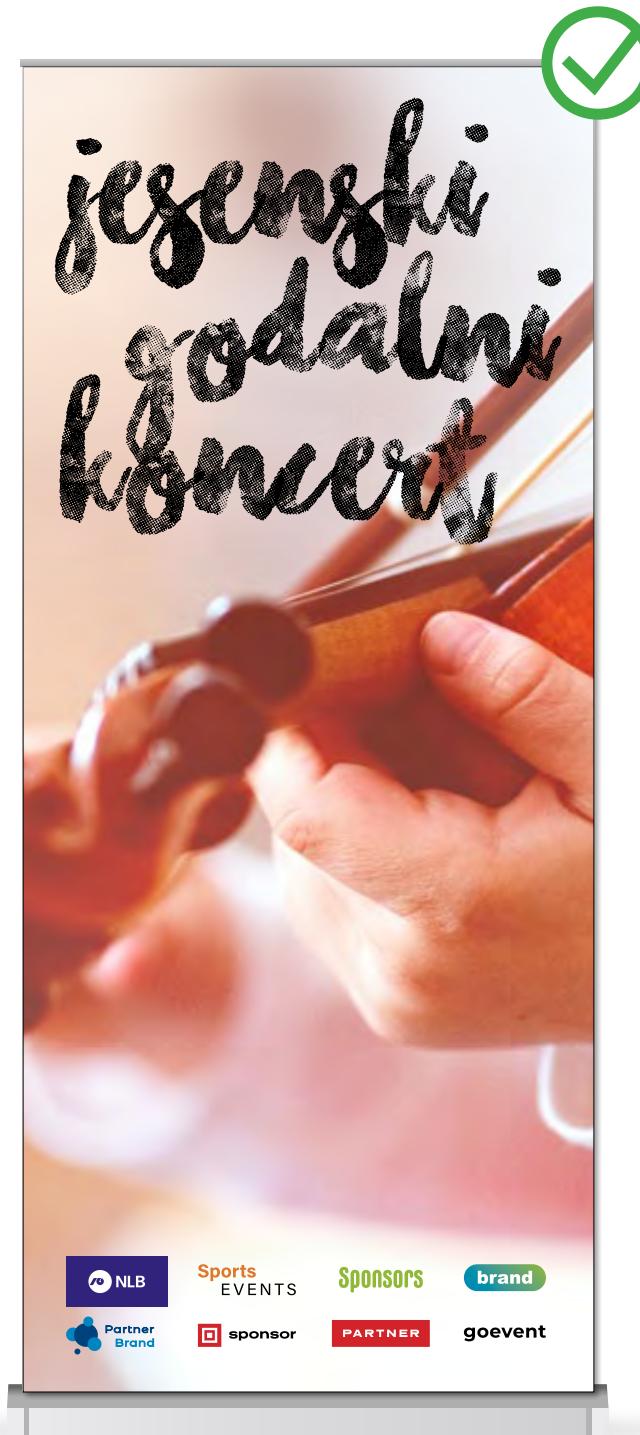
- svetla podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v črni barvi.



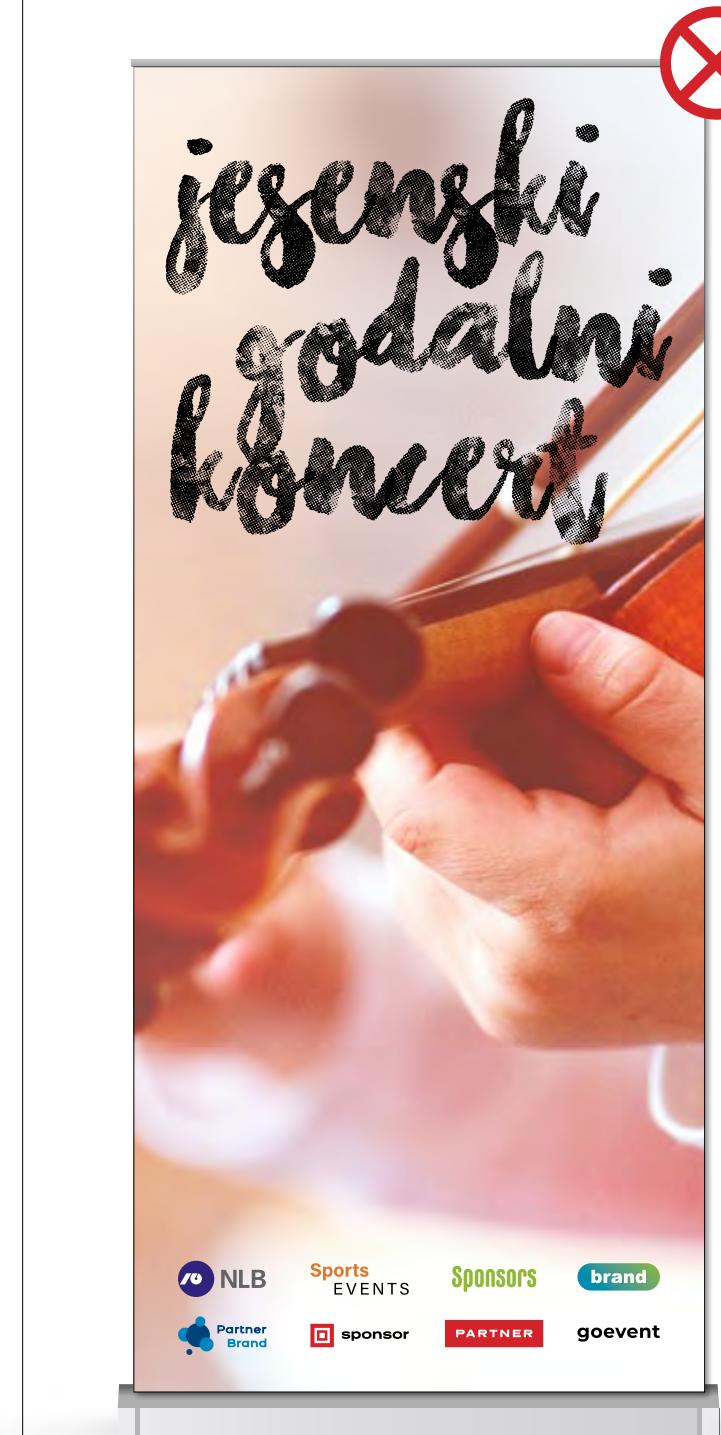
Oglaševanje

PINGVIN

Primeri pravilne uporabe



Primeri nepravilne uporabe



Oglaševanje

KOLEDAR

Tržni materijali so vedno opremljeni s sponzorskimi logotipi. Uporaba simbola NLB sledi barvni podlagi.

1. Primarna uporaba simbola:

- barvna podlaga
- znak v negativu podložen s pravokotnikom NLB indigo barve

2. Sekundarna uporaba simbola:

- bela podlaga
- barvna različica simbola

3. Tercialna uporaba simbola:

- temna podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v negativu.

ali

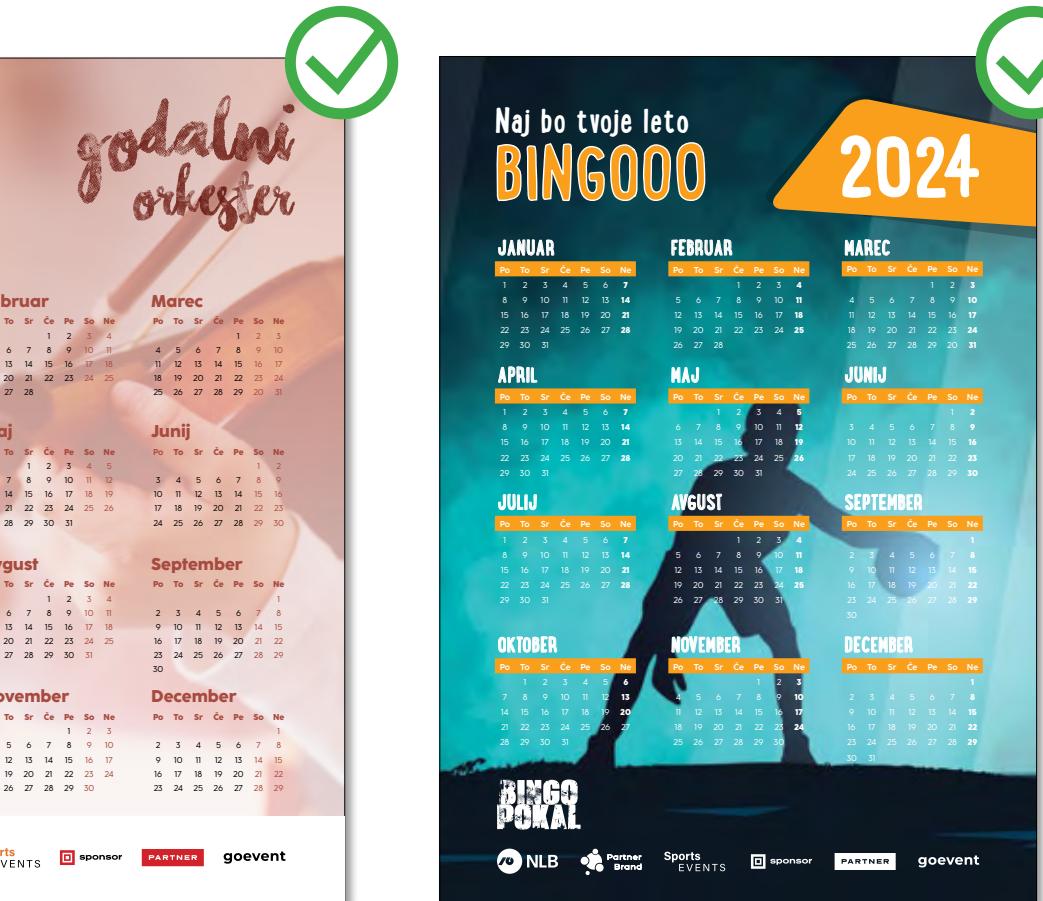
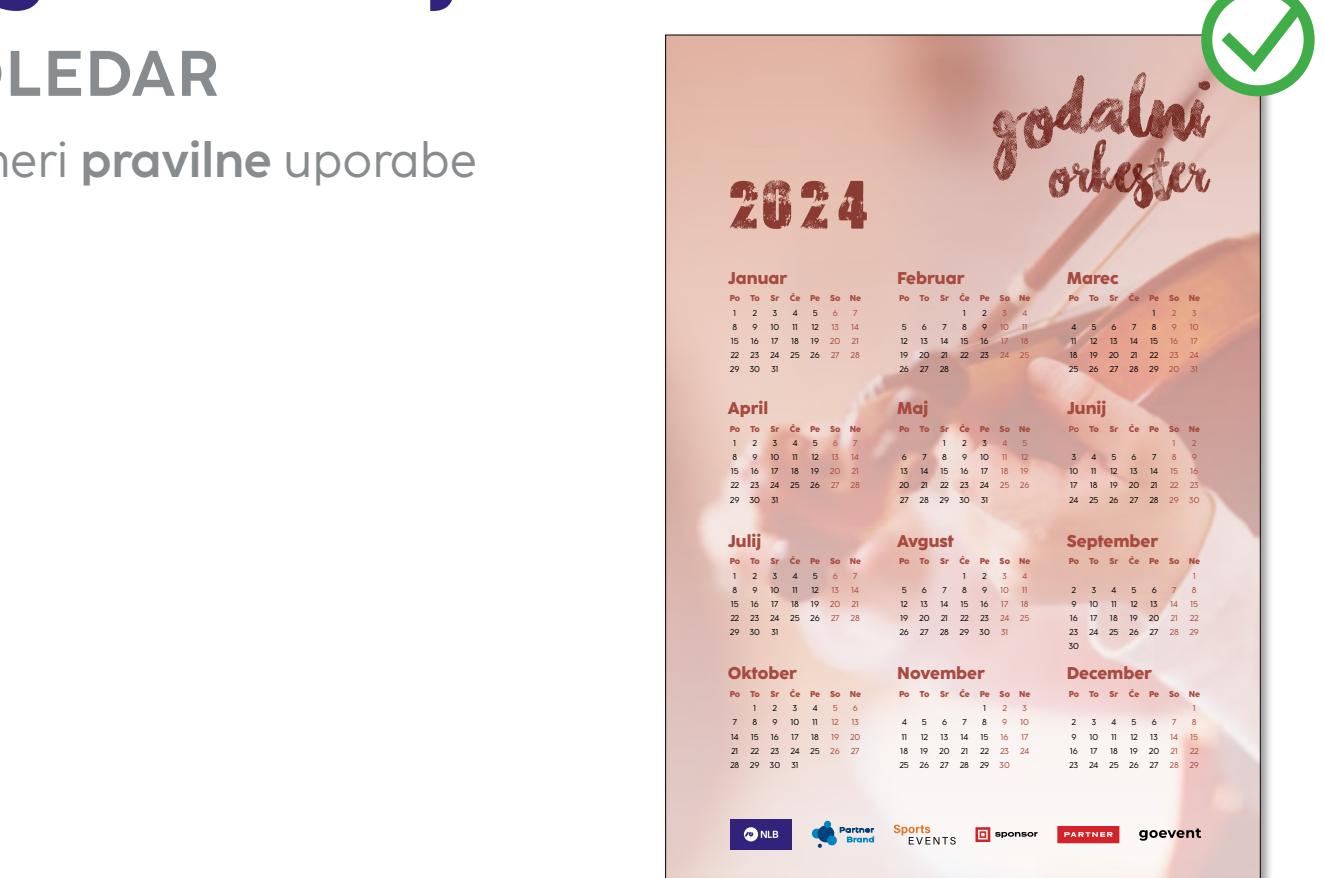
- svetla podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v črni barvi.



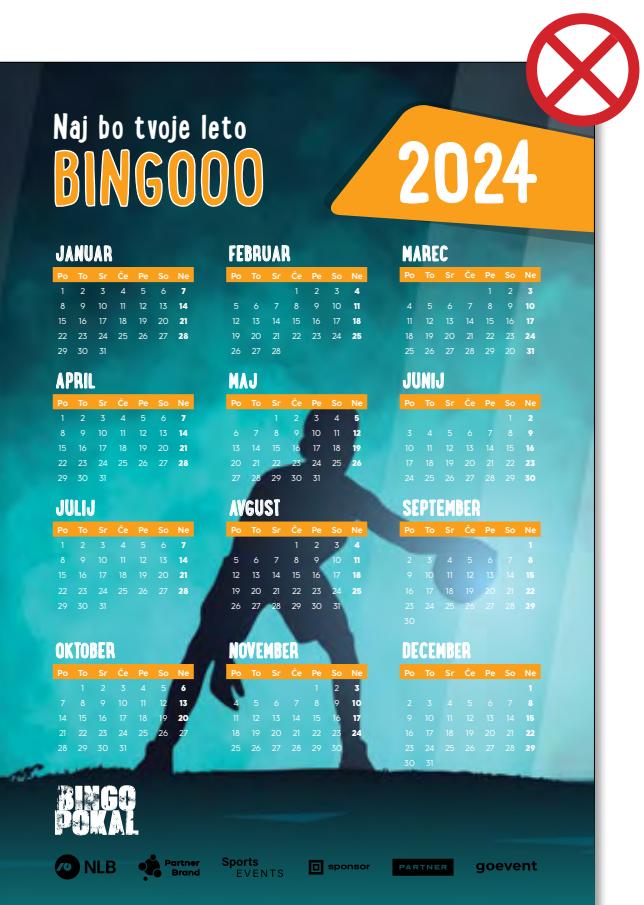
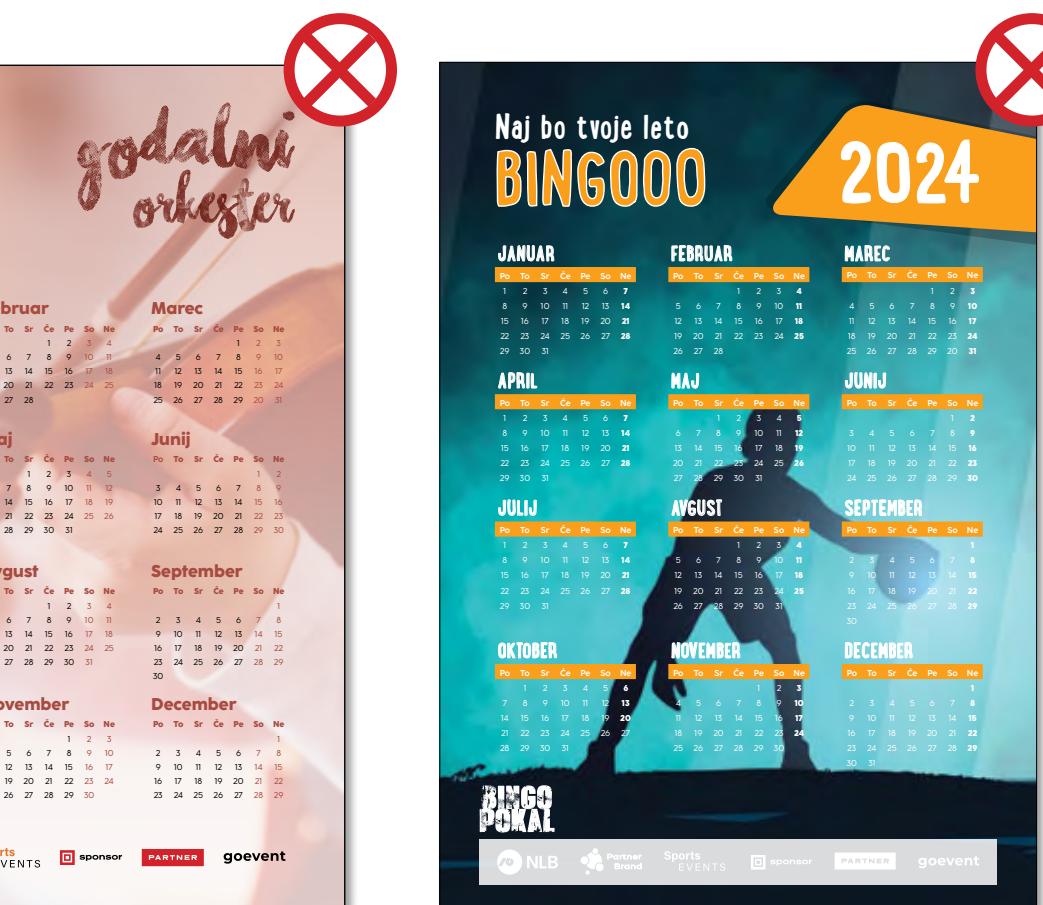
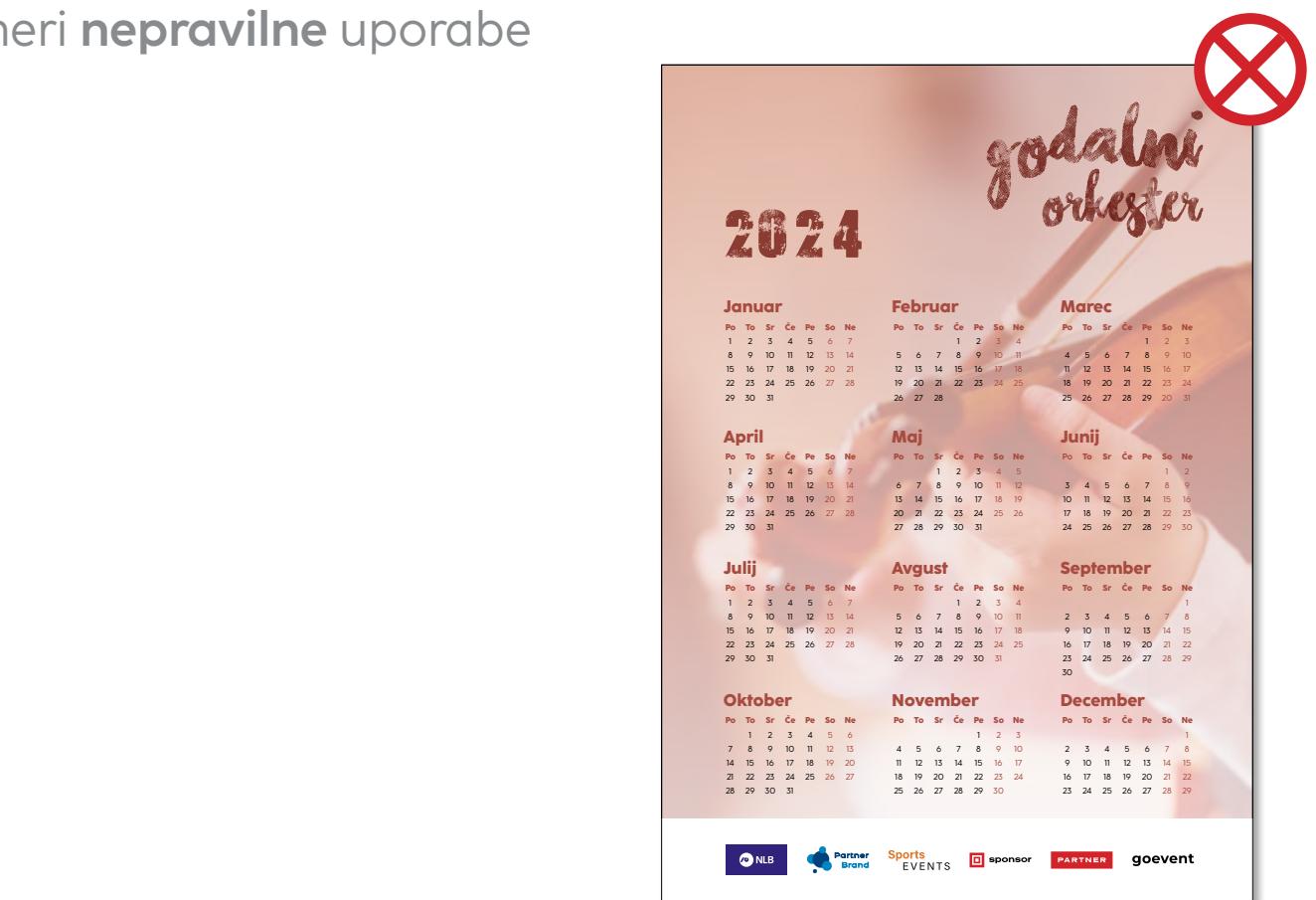
Oglaševanje

KOLEDAR

Primeri pravilne uporabe



Primeri nepravilne uporabe



Komunikacijska podoba

SOCIALNA OMREŽJA

Označevanje tržnih materialov na socialnih omrežjih sledi barvni podlagi.

1. Primarna uporaba simbola:

- barvna podlaga
- znak v negativu podložen s pravokotnikom NLB indigo barve

2. Sekundarna uporaba simbola:

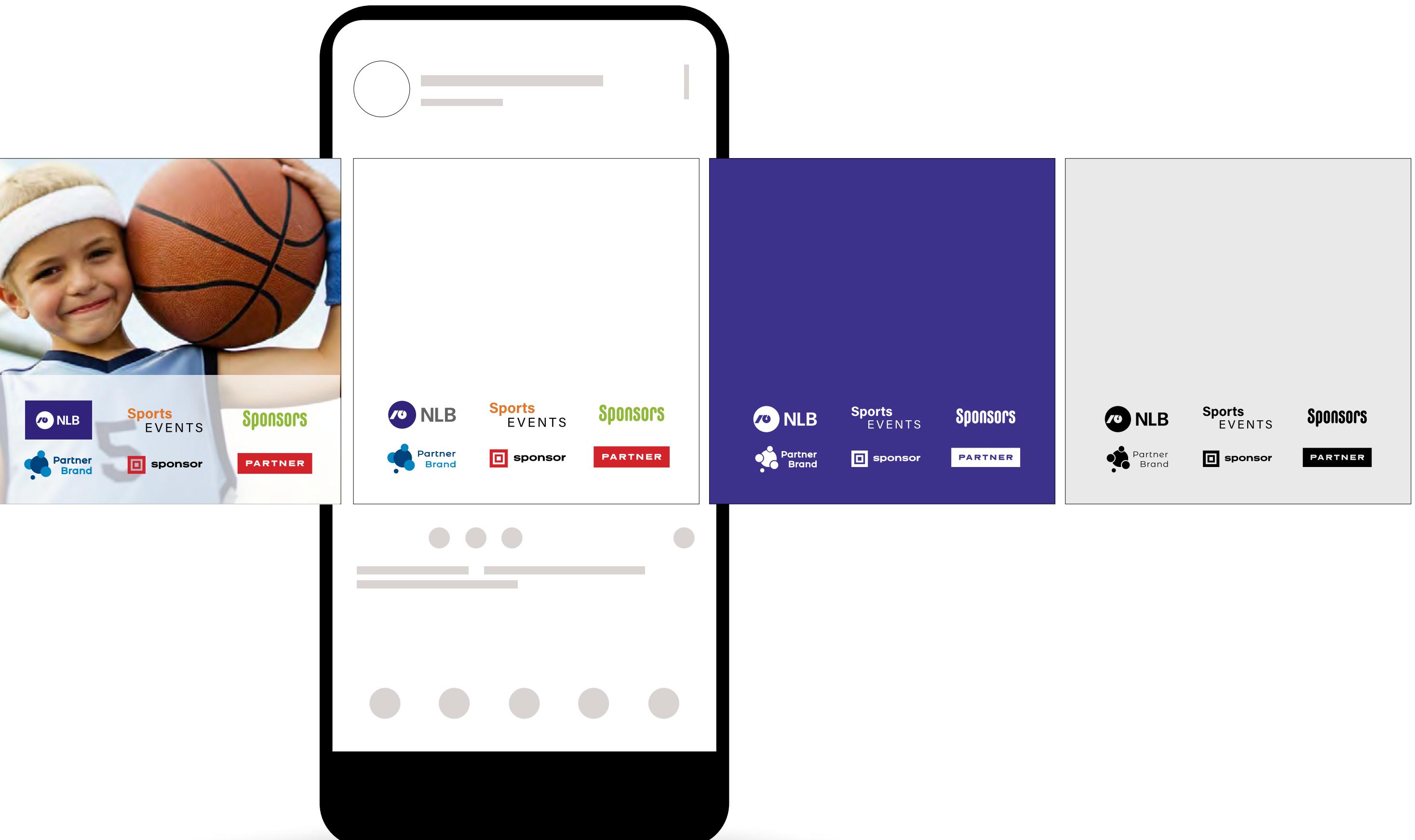
- bela podlaga
- barvna različica simbola

3. Tercialna uporaba simbola:

- temna podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v negativu.

ali

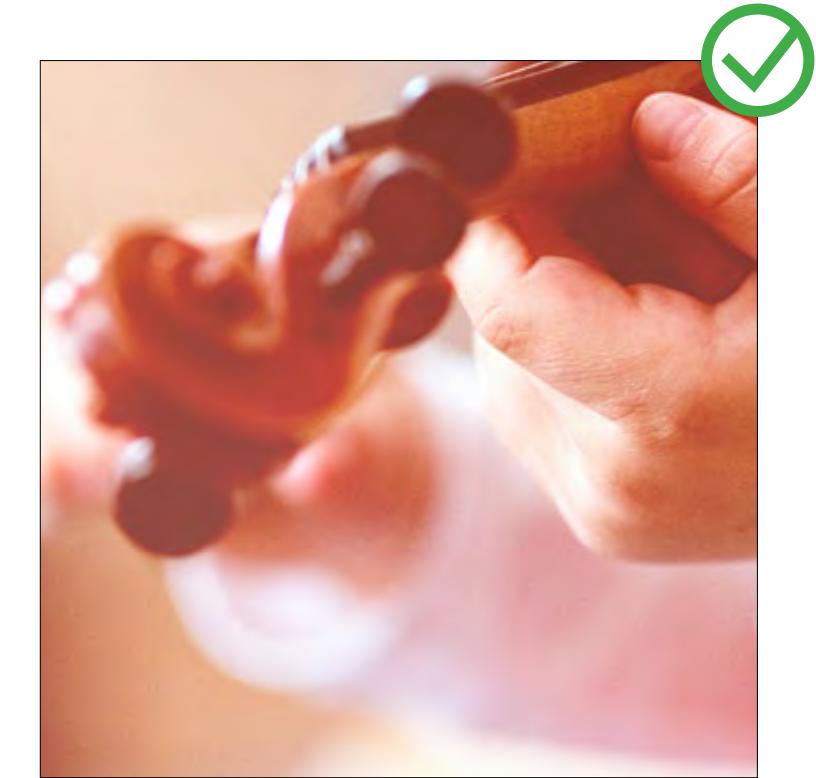
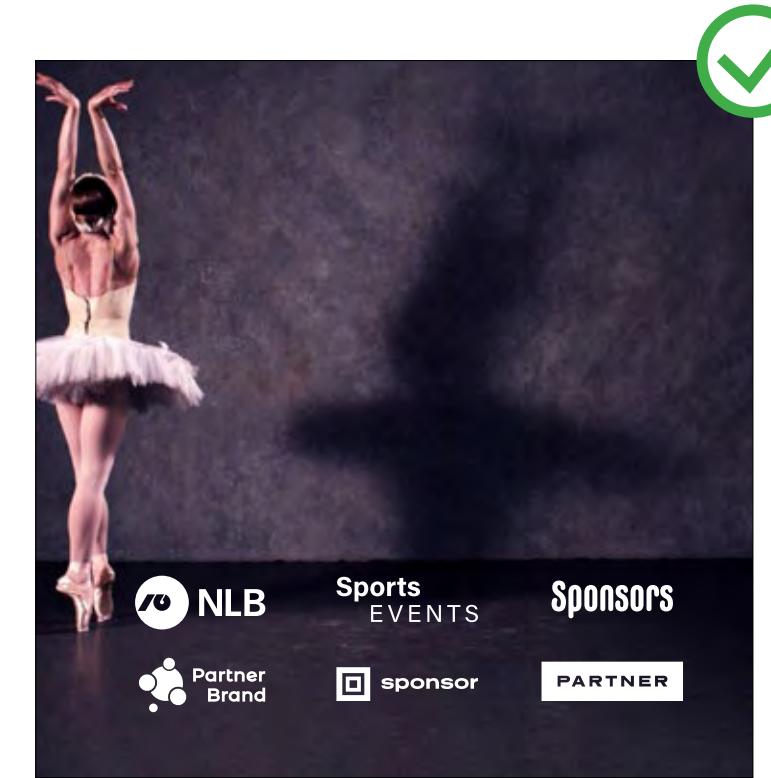
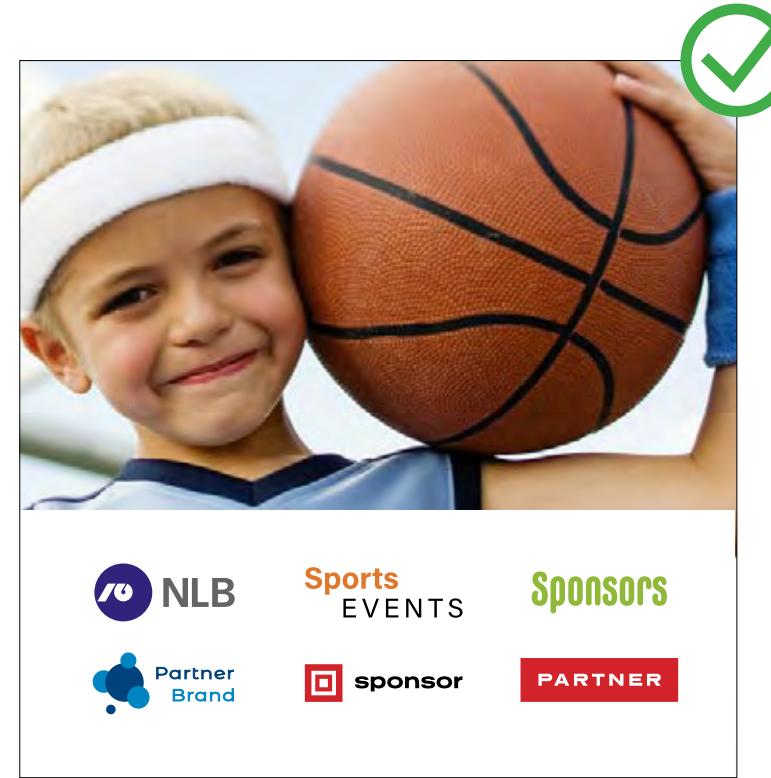
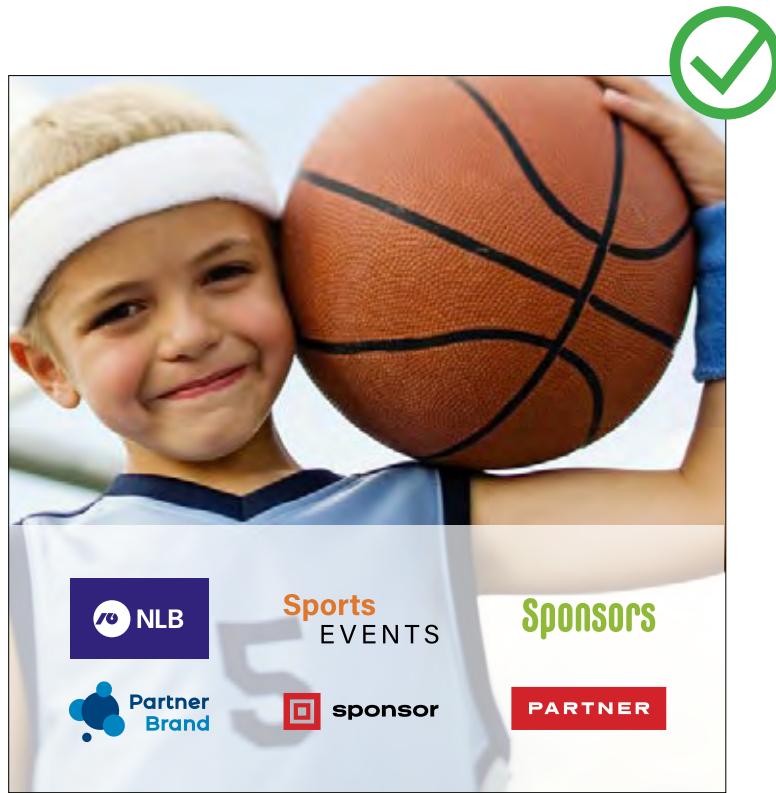
- svetla podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v črni barvi.



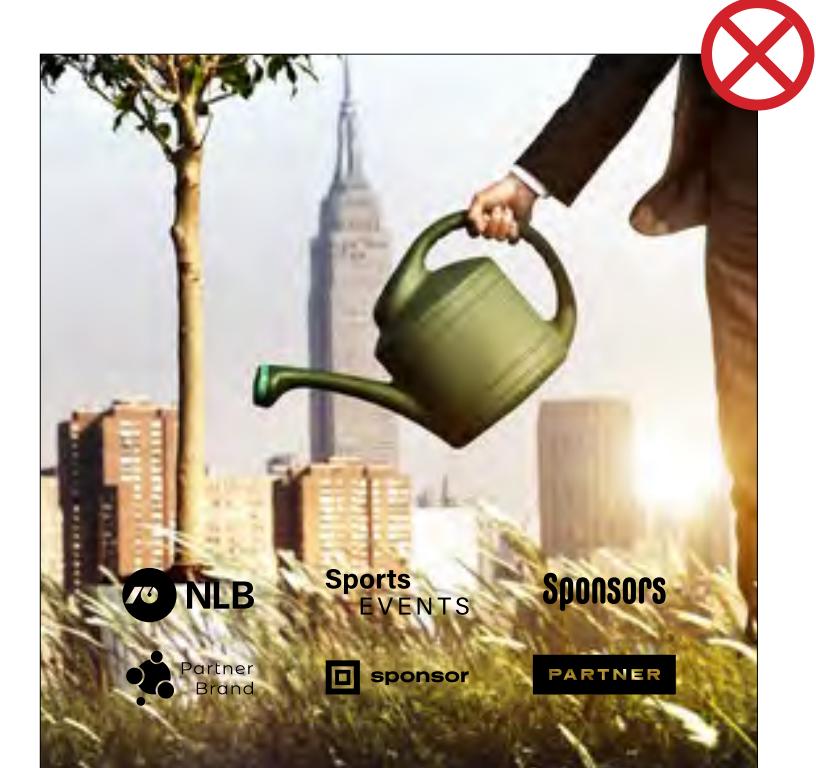
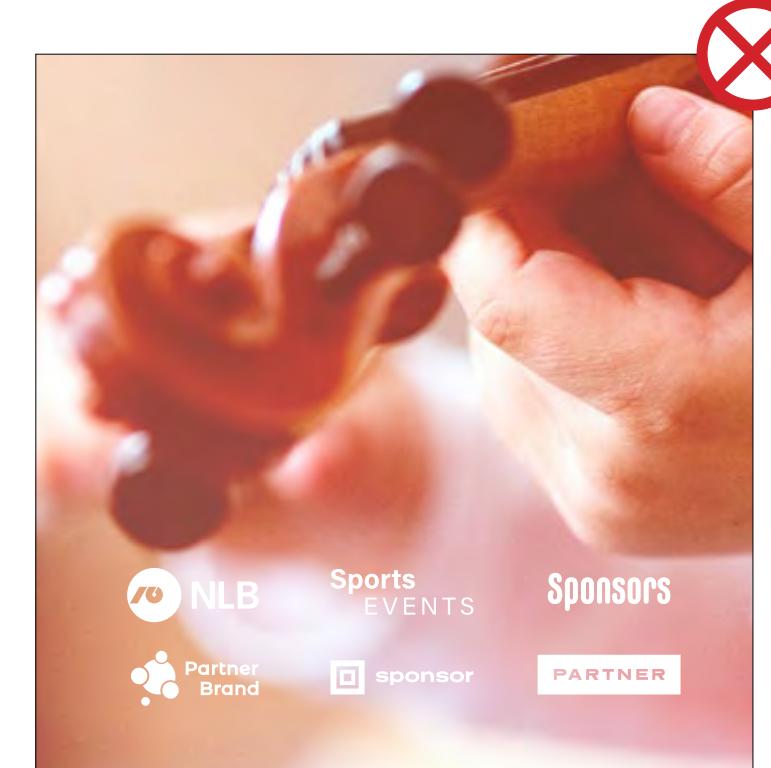
Komunikacijska podoba

SOCIALNA OMREŽJA

Primeri pravilne uporabe



Primeri nepravilne uporabe



Komunikacijska podoba

FB PASICA IN OBJAVE

Označevanje pasic na socialnih omrežjih sledi barvni podlagi.

1. Primarna uporaba simbola:

- barvna podlaga
- znak v negativu podložen s pravokotnikom NLB indigo barve

2. Sekundarna uporaba simbola:

- bela podlaga
- barvna različica simbola

3. Tercialna uporaba simbola:

- temna podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v negativu.

ali

- svetla podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v črni barvi.



Komunikacijska podoba

SPLETNA STRAN

Označevanje spletnih strani sledi barvni podlagi.

1. Primarna uporaba simbola:

- barvna podlaga
- znak v negativu podložen s pravokotnikom NLB indigo barve

2. Sekundarna uporaba simbola:

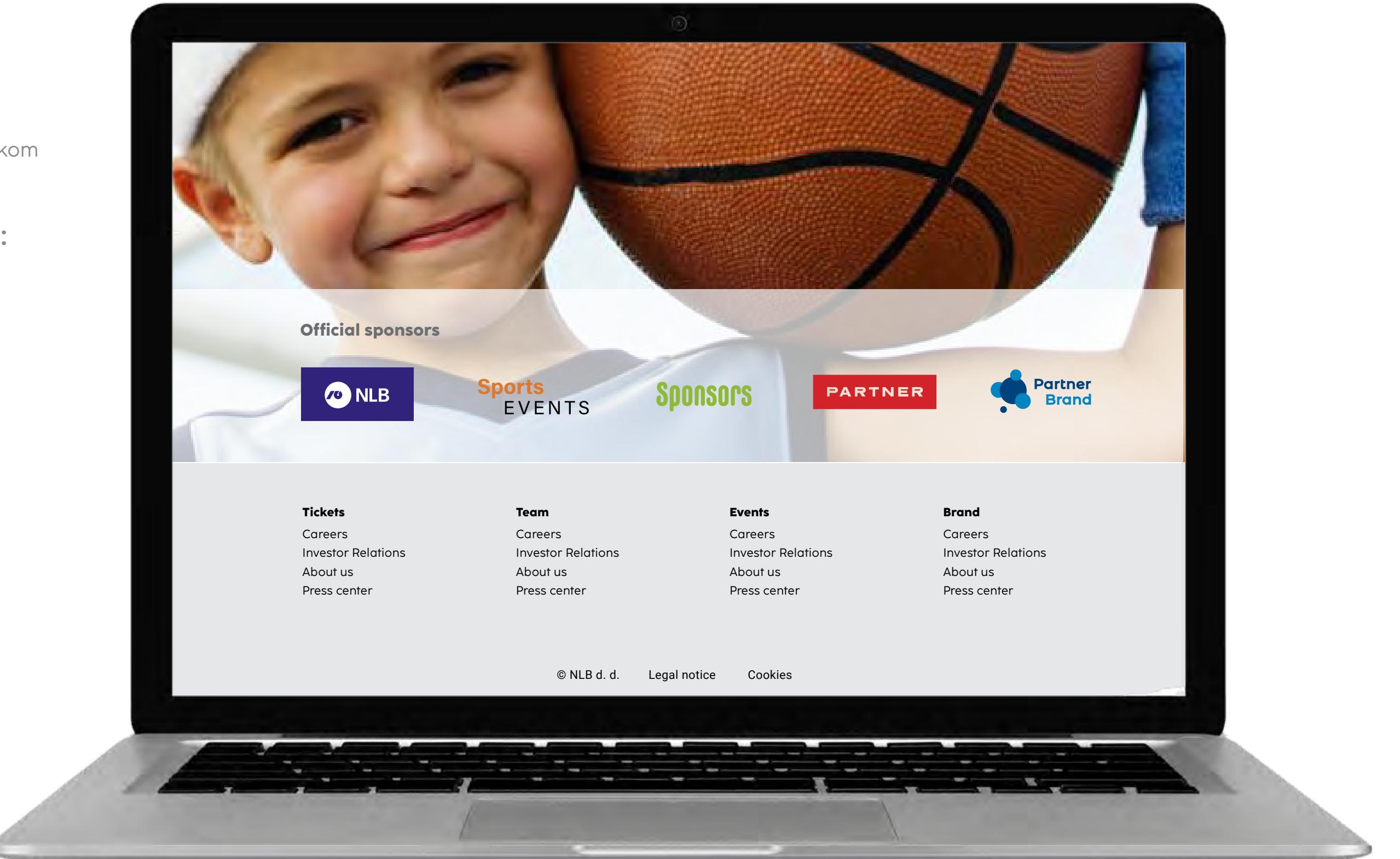
- bela podlaga
- barvna različica simbola

3. Tercialna uporaba simbola:

- temna podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v negativu.

ali

- svetla podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v črni barvi.



Official sponsors

NLB **Sports EVENTS** **Sponsors** **brand**
Partner Brand **sponsor** **PARTNER** **goevent**

Tickets | Team | Events | Brand
Careers | Careers | Careers | Careers
Investor Relations | Investor Relations | Investor Relations | Investor Relations
About us | About us | About us | About us
Press center | Press center | Press center | Press center

© NLB d. d. Legal notice Cookies

Official sponsors

NLB **Sports EVENTS** **Sponsors** **brand**
Partner Brand **sponsor** **PARTNER** **goevent**

Tickets | Team | Events | Brand
Careers | Careers | Careers | Careers
Investor Relations | Investor Relations | Investor Relations | Investor Relations
About us | About us | About us | About us
Press center | Press center | Press center | Press center

© NLB d. d. Legal notice Cookies

Official sponsors

NLB **Sports EVENTS** **Sponsors** **brand**
Partner Brand **sponsor** **PARTNER** **goevent**

Tickets | Team | Events | Brand
Careers | Careers | Careers | Careers
Investor Relations | Investor Relations | Investor Relations | Investor Relations
About us | About us | About us | About us
Press center | Press center | Press center | Press center

© NLB d. d. Legal notice Cookies

Označevanje

PRESS WALL

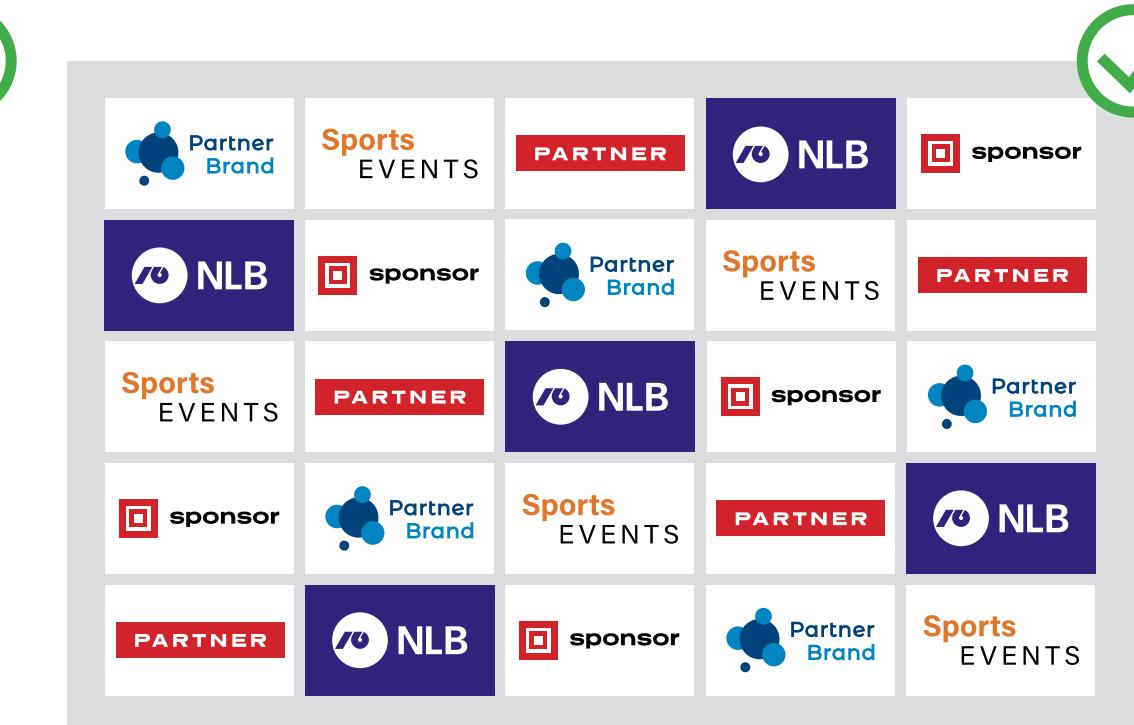
Na steni z logotipi se simbol vedno pojavi v primarni obliki, to je v negativu na NLB Indigo barvi.



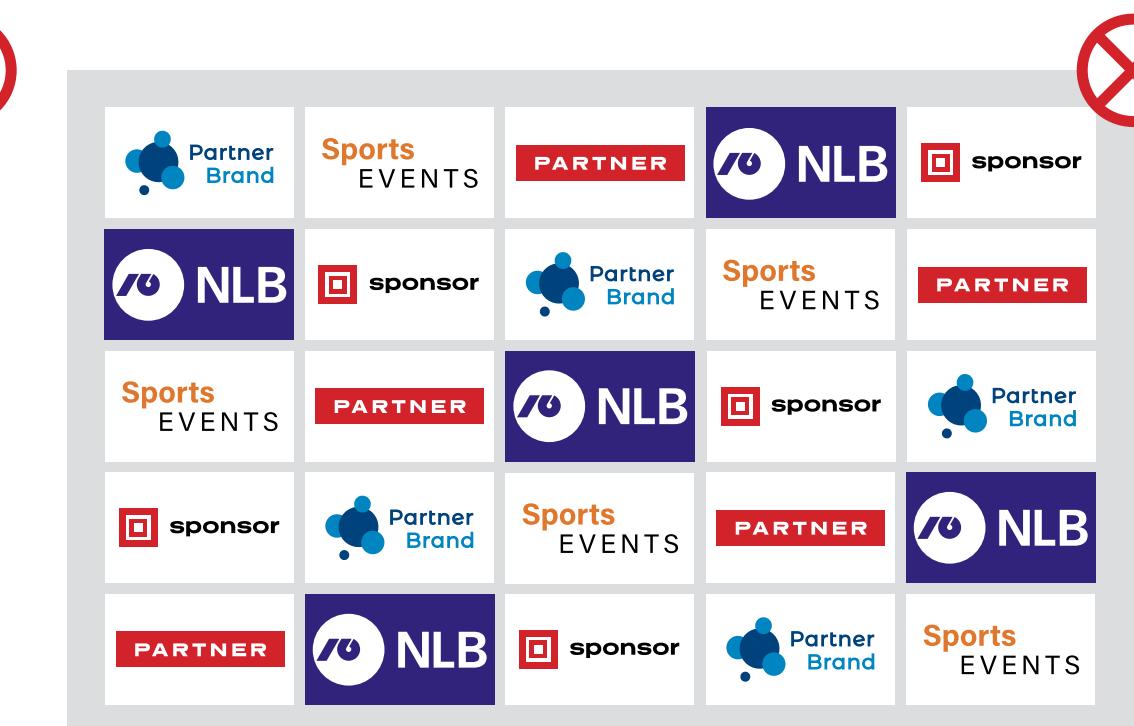
Označevanje

PRESS WALL

Primeri pravilne uporabe



Primeri nepravilne uporabe



Označevanje

VOZILO

Označevanje vozila sledi barvni podlagi.

1. Primarna uporaba simbola:

- barvna podlaga
- znak v negativu podložen s pravokotnikom NLB indigo barve



2. Sekundarna uporaba simbola:

- bela podlaga
- barvna različica simbola

3. Tercialna uporaba simbola:

- temna podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v negativu.

ali

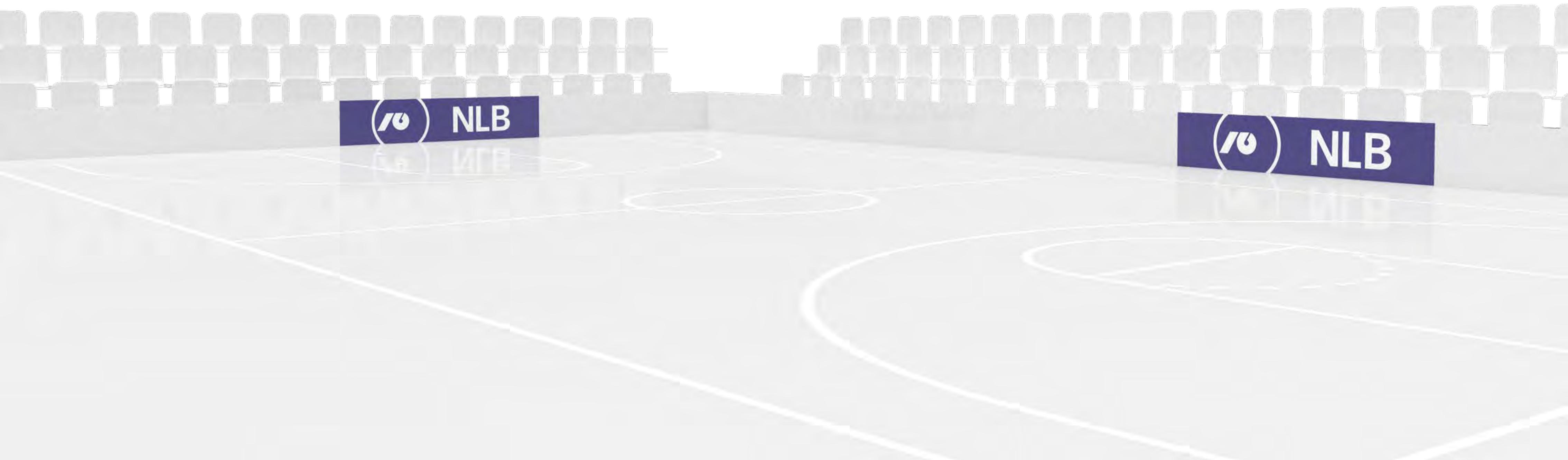
- svetla podlaga
- simbol se pojavi v negativu, ko so vsi sponzorski logotipi v črni barvi.



Označevanje

TRANSPARENTI

Transparent dimenzijs 5 x 1 m prejmejo vsi sponzoriranci.
Čiščenje je priporočljivo z vodo in nežnimi čistili, ki ne poškodujejo
materijala. Stalnemu soncu naj transparent ne bo izpostavljen.



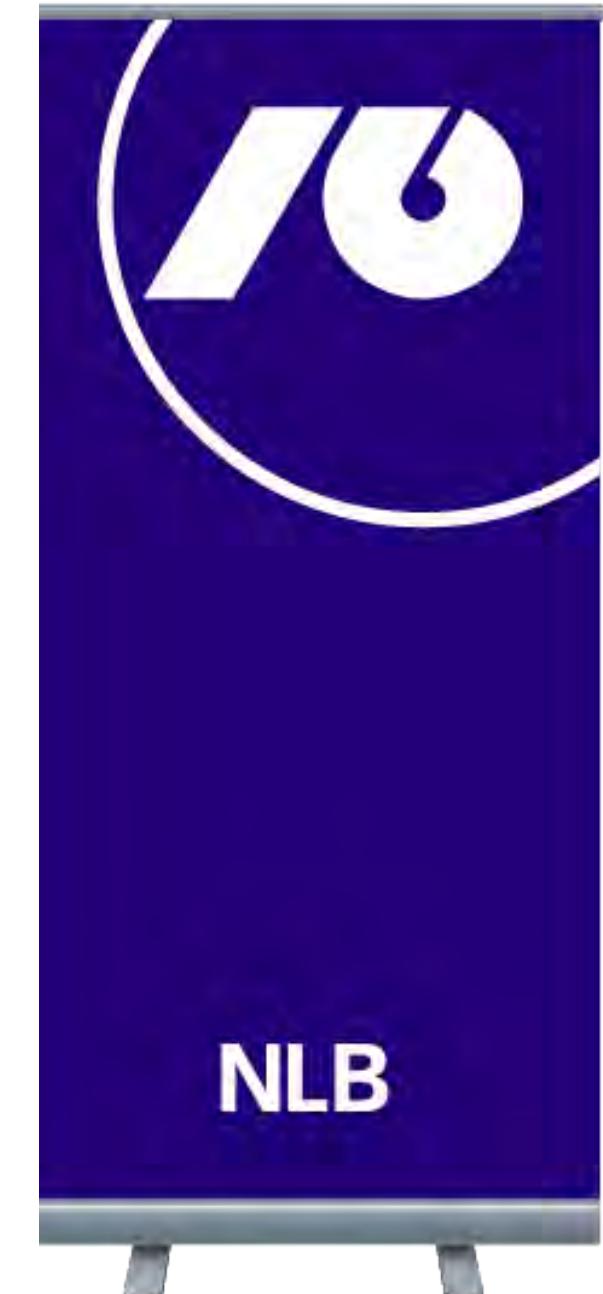
Označevanje

SPONZORSKI MATERIALI

Za naročilo pošljite e-mail na naslov,
naveden na zadnji strani.

Na razpolago imamo:

- pingvin 100 x 200 cm
- pingvin 80 x 200 cm
- pingvin 100 x 250 cm
- beach flag
- promocijski pult 80 x 100 x 120 cm
- namizna zastavica 10 x 21 cm



Kontakt

sportmladim@nlb.si